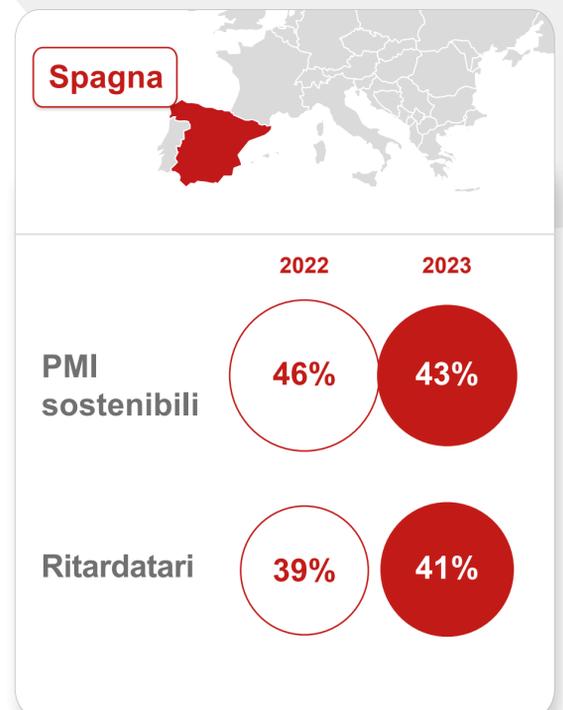
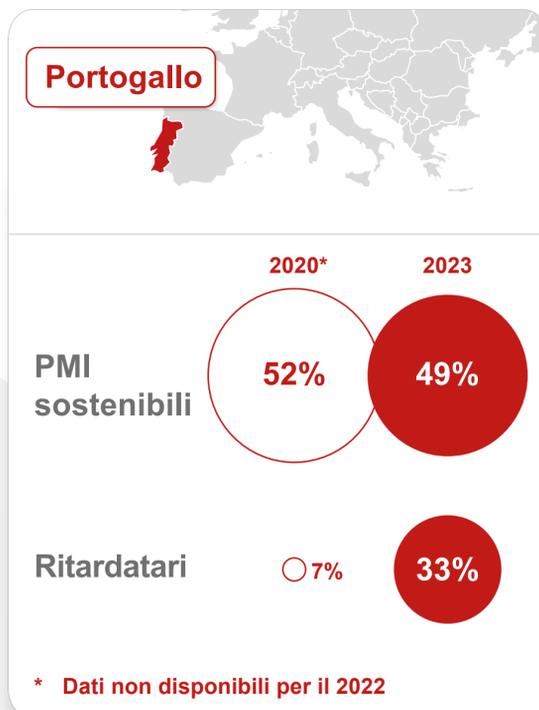
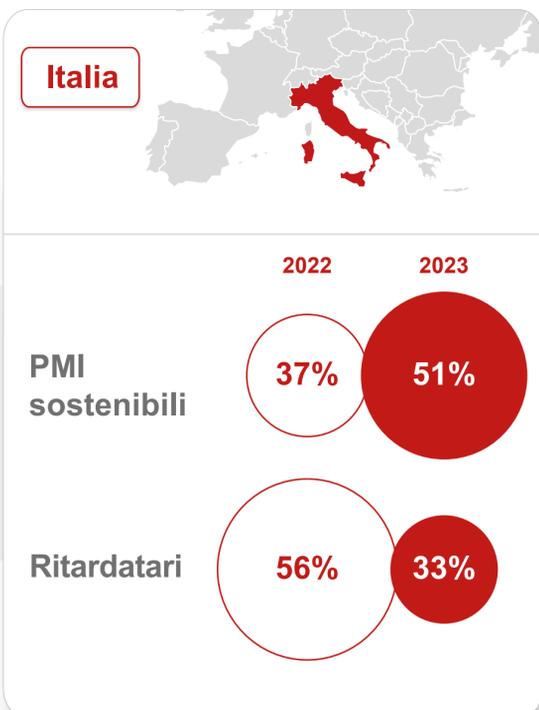
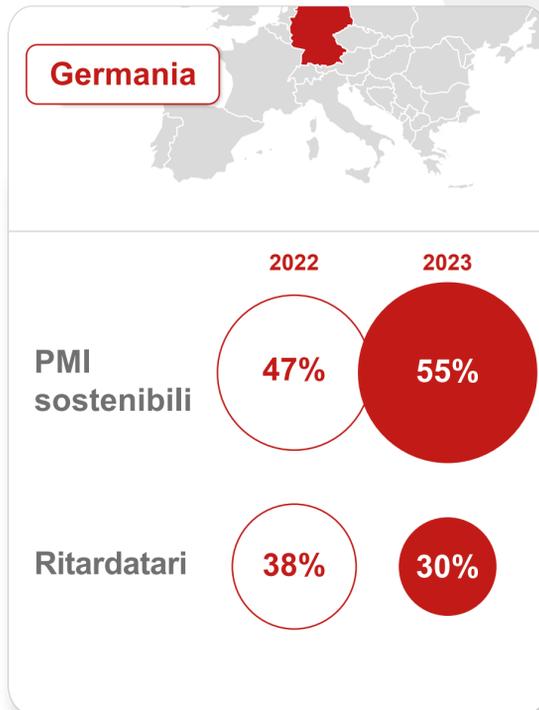
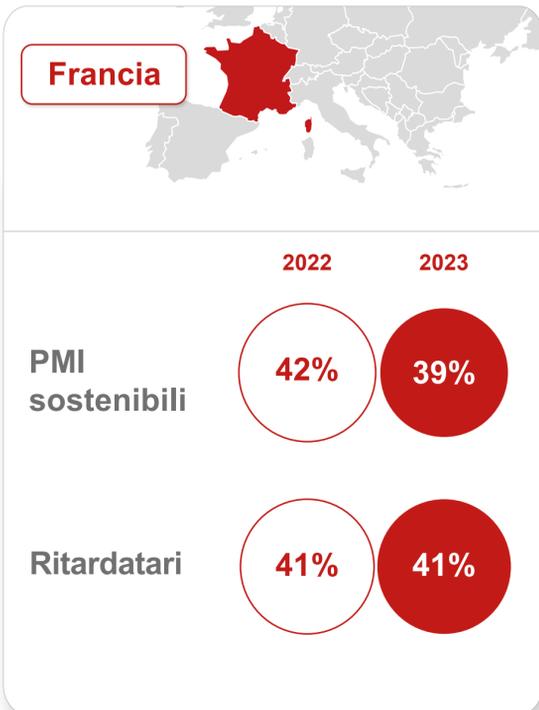
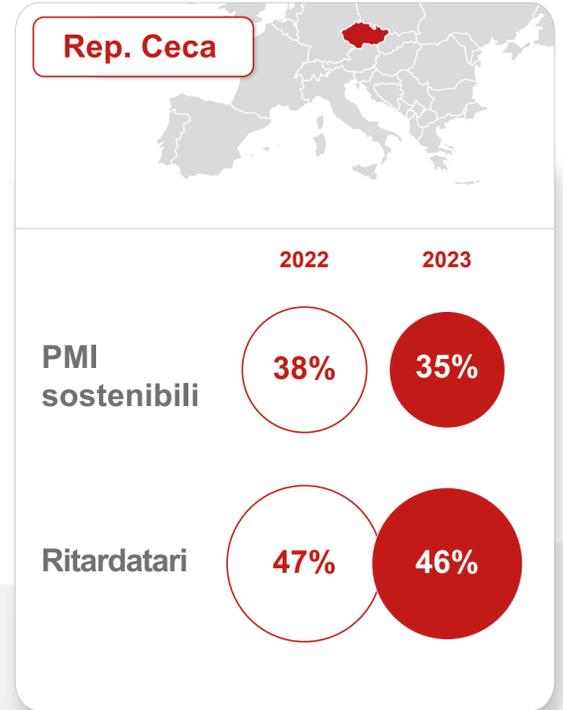
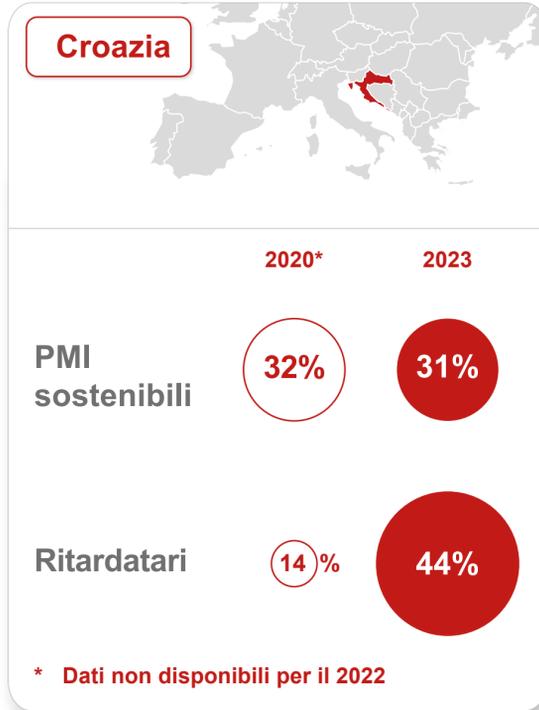
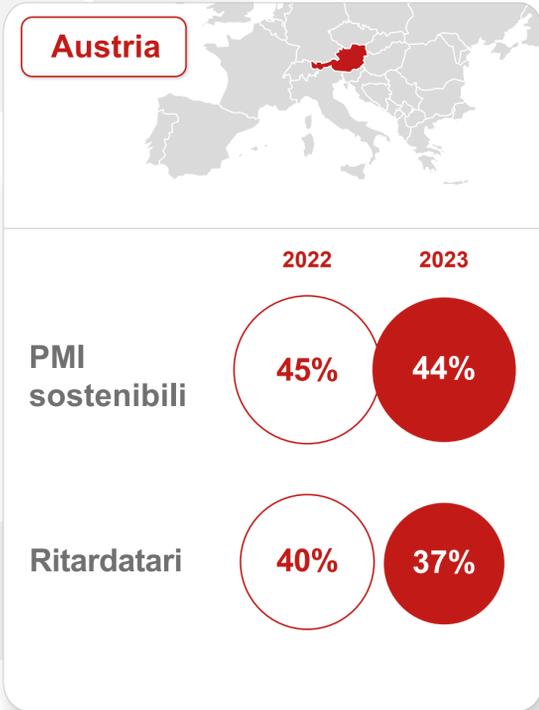


L'APPROCCIO STRATEGICO ALLA SOSTENIBILITÀ DELLE PMI IN EUROPA

% di Pmi intervistate

Rispetto al 2022, il numero di Pmi che hanno adottato un approccio ESG (“Eroi”) o che sono in procinto di farlo è rimasto sostanzialmente stabile o è aumentato. Tuttavia, è raddoppiato anche il numero di Pmi che dichiarano di non essere interessate ad alcuna strategia ESG (“Ritardatari”). Le Pmi dei vari Paesi stanno procedendo a ritmi diversi nella loro transizione sostenibile; i maggiori progressi si registrano in Germania, seguita da Italia, Portogallo, Austria, Spagna e Francia.



COME LE PMI CHIEDONO DI ESSERE SOSTENUTE

Le Pmi chiedono accesso a condizioni di credito più favorevoli legate agli obiettivi ESG, incentivi pubblici loro dedicati e la promozione di prodotti e servizi sostenibili.

Incentivi fiscali per promuovere prodotti o servizi sostenibili

73%



Fondi sovvenzionati dall'UE per finanziare la transizione verde

67%



Promozione di una domanda per soluzioni sostenibili

64%



Istruzione, sviluppo di capacità e trasferimento di competenze

63%



Fonte: Sondaggio di SDA Bocconi Sustainability Lab per SME EnterPRIZE (Maggio 2023) N. totale 1.212

L'IMPATTO DEI PREZZI DELL'ENERGIA, DELL'INFLAZIONE E DEL CONFLITTO

% di Pmi per cui i seguenti fattori hanno influenzato negativamente i loro approcci e priorità in materia di sostenibilità

Sei Pmi europee su dieci hanno dichiarato che i prezzi dell'energia e l'inflazione hanno influenzato negativamente il loro approccio alla sostenibilità. Anche il conflitto in Ucraina è emerso come significativo. I fondi NextGenerationEU hanno avuto un'influenza positiva su poco più di una Pmi su tre.

Influenza negativa

Aumento dei prezzi dell'energia

59%



Inflazione

58%



Guerra in Ucraina

47%



Influenza positiva

Fondi NextGenerationEU

34%



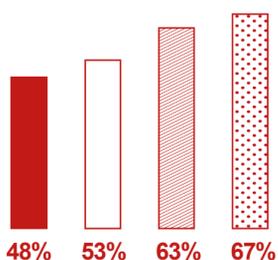
Fonte: Sondaggio di SDA Bocconi Sustainability Lab per SME EnterPRIZE (Maggio 2023) N. totale 1.212

LE PMI SOSTENIBILI SONO PIÙ RESILIENTI AGLI SHOCK ESTERNI

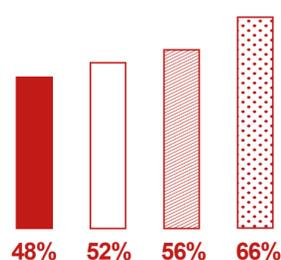
Accordo con le seguenti affermazioni - % di Pmi molto d'accordo / d'accordo

Gli effetti negativi dell'aumento dei prezzi dell'energia, dell'inflazione e del conflitto in Ucraina sugli approcci alla sostenibilità sono più pronunciati tra i "Ritardatari". Al contrario, i fondi del NextGenerationEU hanno avuto un impatto positivo soprattutto sugli "Eroi".

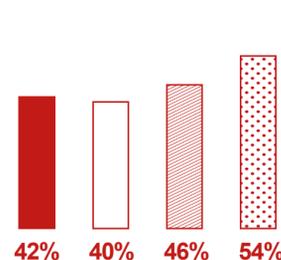
Influenza negativa dell'aumento dei prezzi dell'energia



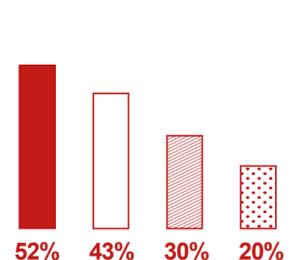
Influenza negativa dell'inflazione



Influenza negativa della guerra in Ucraina



Influenza positiva dei fondi NextGenerationEU



■ Eroi

□ Propensi

▨ Indecisi

▤ Ritardatari

Fonte: Sondaggio di SDA Bocconi Sustainability Lab per SME EnterPRIZE (Maggio 2023) N. totale 1.212

AUMENTO DELLE BARRIERE ALL'ADOZIONE DI UN APPROCCIO ESG

Gli ostacoli alla transizione sostenibile secondo le Pmi - % di Pmi per cui i fattori seguenti sono molto importanti / importanti

Dallo scorso anno, è aumentata la percentuale di Pmi europee secondo cui esistono ostacoli significativi che impediscono la loro transizione sostenibile, tra cui la mancanza di sostegno istituzionale, l'assenza di un quadro legislativo chiaro e l'insufficienza di risorse interne (economiche, finanziarie, competenze).

	Mancanza di sostegno istituzionale (regolamentazione, burocrazia)	Mancanza di finanziamento sostenibile per le Pmi	Insufficienti risorse interne (tra cui capacità e competenze)
2022	25%	26%	25%
2023	50%	48%	38%

Fonte: Sondaggio di SDA Bocconi Sustainability Lab per SME EnterPRIZE (Maggio 2023) N. totale 1.212; (Maggio 2022) N. totale 1.000

VANTAGGI NELL'ADOZIONE DI UN APPROCCIO ESG

La convenienza di una strategia ESG è più chiara che mai: i nostri ultimi dati confermano che le Pmi che hanno adottato un approccio ESG stanno ottenendo benefici in tutti i campi, mostrando un miglioramento rispetto ai risultati già positivi dell'indagine dello scorso anno.

82%

Migliore impatto ambientale



75%

Soddisfazione dei clienti



64%

Reputazione e dialogo con gli stakeholder



Fonte: Sondaggio di SDA Bocconi Sustainability Lab per SME EnterPRIZE (Maggio 2023) N. totale 530